

اطلاعات شخصی:

نام: جلیل نام خانوادگی: دلخواه تاریخ تولد: 1357/12/20 وضعیت تاهل: متاهل دارای یک فرزند

آدرس اینترنتی: j.delkhah@modares.ac.ir

تلفن محل کار: 22802090-22291279 مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری دانشگاه تربیت مدرس

سوابق تحصیلی:

مقطع	رشته	گرایش	محل تحصیل	سال شروع	سال اتمام	معدل	توضیحات
دیپلم	ریاضی فیزیک	--	---	1372	1376	16/61	---
کارشناسی	مدیریت بازرگانی	---	دانشگاه مازندران	1376	1379	18/35	فارغ التحصیل رتبه اول
کارشناسی ارشد	مدیریت بازرگانی	بازاریابی بین الملل	دانشگاه تربیت مدرس	1379	1382	16/54	---
دکتری	مدیریت	سیاستگذاری	دانشگاه تربیت مدرس	1385	1390	17/11	---

عنوان پایان نامه های مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری:

عنوان پایان نامه	مقطع	استاد راهنما	استاد مشاور
طراحی مدل سنجش رضایتمندی مشتریان در صنعت بانکداری ایران	کارشناسی ارشد	دکتر علی دیواندری	دکتر علی رضاییان
تدوین تئوری هرس سازمانی در صنعت بانکداری ایران	دکتری	دکتر اصغر مشبکی	دکتر حسن دانایی فرد دکتر سید حمید خداداد حسینی

سوابق شغلی:

سمت	سازمان	سال شروع	سال اتمام
پژوهشگر	مرکز تحقیقات و برنامه ریزی بانک ملت	1379	1381
پژوهشگر ارشد	مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری دانشگاه تربیت مدرس	1381	1385
مدیر طرح و برنامه و مشاور برنامه ریزی مدیر عامل	شرکت بهمن لیزینگ وابسته به گروه بهمن	1385	1387
عضو هیات علمی	مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری دانشگاه تربیت مدرس	1391	ادامه دارد

سال اتمام	سال شروع	سازمان	سمت
ادامه دارد	1393	مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری دانشگاه تربیت مدرس	معاون پژوهشی
ادامه دارد	1393	مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری دانشگاه تربیت مدرس	مدیر اجرایی مجله علمی پژوهشی پژوهش های مدیریت منابع سازمانی

مقالات علمی :

نوع	محل چاپ یا ارائه	سال	عنوان
کنفرانس داخلی	سمینار ملی تحقیقات فرش دستباف	1382	بررسی مشکلات صادرات فرش دستباف ایران از دیدگاه آمیخته بازاریابی
کنفرانس داخلی	سمینار ملی تاثیر مولفه های مدیریت و اقتصاد بر اشتغال	1382	اشتغالزایی در بخش خدمات: راهکاری مطمئن جهت اشتغال فارغ التحصیلان آموزش عالی
علمی - ترویجی	مجله علمی ترویجی مدیریت و توسعه	1383	مشتری مداری و الگوهای اندازه گیری رضایت مشتریان (الگوی صنعت بانکداری)
کنفرانس داخلی	سمینار تخصصی کاربردهای تکنولوژی اطلاعات در صنعت خودرو	1383	طراحی سیستم مدیریت ارتباط با مشتری و نقش آن در موفقیت صنعت خودروسازی
علمی - پژوهشی	مجله علمی پژوهشی پژوهشنامه بازرگانی	1384	تدوین و طراحی مدلی برای سنجش رضایت مندی مشتریان در صنعت بانکداری و اندازه گیری رضایت مندی مشتریان بانک ملت بر اساس آن
علمی - پژوهشی	مجله علمی پژوهشی دانشور شاهد	1386	طراحی مدل شرایط احراز صلاحیت متقاضیان ایجاد و توسعه مراکز و آموزشگاههای کارآفرینی: مطالعه موردی جمهوری اسلامی ایران
کنفرانس داخلی	همایش نقش صنعت لیزینگ در توسعه اقتصادی کشور	1387	طراحی مدل سنجش رضایت مندی مشتریان در صنعت لیزینگ
همایش ملی	همایش ملی مدیریت پژوهش و فناوری	1389	آسیب شناسی و ارزیابی وضعیت پژوهش های کاربردی و ارائه راهکارهای اجرایی در کشور با استفاده از مدل کیفیت پژوهش های کاربردی
علمی - پژوهشی	چشم انداز مدیریت بازرگانی	1390	ارزیابی کارایی بانک های دولتی در مقایسه با بانک های خصوصی در ایران
علمی - پژوهشی	چشم انداز مدیریت بازرگانی	1392	نوسازی راهبردی: بررسی نقش یادگیری سازمانی
علمی - پژوهشی	تحقیقات بازاریابی نوین	1393	بررسی و شناسایی سبکهای تصمیم گیری خرید مشتریان در فروشگاه های زنجیره ای
علمی - پژوهشی	پژوهشنامه مدیریت اجرایی	1393	بررسی تاثیر قابلیت های پویایی بر عملکرد سازمانی با رویکرد کارت امتیازی متوازن

نوع	محل چاپ یا ارائه	سال	عنوان
علمی - پژوهشی	پژوهش‌های ارتباطی	1393	ساخت نظریه‌ی توسعه ساختاری سازمان صدا و سیما
ISI	Survey Methodology	2015	Strategic agility comparative impact on efficiency in public and private banks in Iran
scopus	Mediterranean Journal of Social Sciences	2016	Counterproductive Behaviors in State Hospitals: A Review of the Role of Organizational Cynicism and Injustice
علمی - پژوهشی	چشم انداز مدیریت بازرگانی	1396	شناسایی و اولویت بندی موانع توسعه مشارکت بخش خصوصی - دولتی
علمی - پژوهشی	دانش حسابداری	1396	شناسایی علل بومی بروز فساد اداری مورد مطالعه شهرداری تهران
علمی - پژوهشی	مطالعات رفتار سازمانی	1396	تاثیر صفات شخصیتی بر اعتیاد به کار با توجه به متغیر تعدیل گر حمایت سازمانی ادراک شده
علمی - پژوهشی	مدیریت دولتی دانشگاه تهران	1397	واکاوی و تبیین تمدن سازمانی در سازمان های دولتی ایران
ISI	Iranian journal of management studies	2018	Theory in the Public Organization The Effects of Personality Traits on Psychological Ownership with Regard to the Mediating Role of Emotional Intelligence
علمی - پژوهشی	مطالعات رفتار سازمانی	1397	واکاوی انتظارات شهروندان از سازمان های دولتی در ایران روش ترکیبی اکتشافی
علمی - پژوهشی	مدیریت دولتی دانشگاه تهران	1397	واکاوی عناصر چسبندگی شغلی پژوهشی آمیخته
علمی - پژوهشی	پژوهش های ارتباطی	1397	فرایند موفقیت تیمی در تیم های برنامه ساز تلویزیونی پژوهشی داده بنیاد
Scopus	BENCHMARKING: AN INTERNATIONAL JOURNAL	2018	Operational efficiency of plastic producing firms in Iran a DEA approach

کتاب:

عنوان	سال	ناشر
رویکرد اسلامی به مدیریت استراتژیک	1395	انتشارات صفار

پروژه‌های تحقیقاتی انجام شده و در حال اجرا :

عنوان پروژه	کارفرما	سال	نوع همکاری	وضعیت
طراحی سازمان صادرات خدمات	مرکز مطالعات و تحقیقات مدیریت اسلامی	1379-80	پژوهشگر	به اتمام رسیده
طراحی ساختار و شرایط احراز صلاحیت متقاضیان ایجاد و توسعه آموزشگاه کارآفرینی در کشور	وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک	1379-81	پژوهشگر ارشد	به اتمام رسیده
بررسی سیاستها و استراتژی های توسعه کارآفرینی با توجه به شرایط خاص کشور	دانشگاه صنعتی امیرکبیر	1380-81	پژوهشگر ارشد	به اتمام رسیده
تدوین استراتژی موسسه مالی و اعتباری قوامین	مرکز مطالعات مدیریت و بهره وری ایران	1382	مدیر تیم	به اتمام رسیده
طراحی فرایندهای انطباقی اجرای استراتژی مشتری مداری	بانک ملت	1380-81	پژوهشگر ارشد	به اتمام رسیده
طراحی الگوی سنجش رضایتمندی مشتریان در بانک ملت در راستای اجرای استراتژی مشتری مداری	بانک ملت	1382-83	مجری	به اتمام رسیده
تدوین استراتژی سطح وظیفه‌ای و سازمانی شرکت سرمایه گذاری ایرانگردی و جهانگردی	شرکت سرمایه گذاری ایرانگردی و جهانگردی	1383-84	مدیر تیم	به اتمام رسیده
تدوین برنامه‌های عملیاتی موسسه مالی اعتباری قوامین بر اساس برنامه ریزی استراتژیک تدوین شده	موسسه مالی و اعتباری قوامین	1383-84	پژوهشگر ارشد	به اتمام رسیده
تدوین استراتژی دانشگاه تربیت مدرس	دانشگاه تربیت مدرس	1384	کارشناس مسئول	به اتمام رسیده
طرح تدوین برنامه های عملیاتی شرکت سرمایه گذاری ایرانگردی و جهانگردی	شرکت سرمایه گذاری ایرانگردی و جهانگردی	1385	پژوهشگر ارشد	به اتمام رسیده
تدوین برنامه راهبردی (استراتژیک) بانک توسعه صادرات ایران	بانک توسعه صادرات ایران	1387	پژوهشگر ارشد	به اتمام رسیده
تدوین برنامه راهبردی مجتمع صنعتی سپاهان باطری	مجتمع صنعتی سپاهان باطری	1387	پژوهشگر ارشد	به اتمام رسیده
تدوین برنامه راهبردی بانک سپه	بانک سپه	1389	مدیر تیم	به اتمام رسیده
تدوین برنامه راهبردی حوزه آموزش نظام آموزش عالی کشور	وزارت علوم تحقیقات و فناوری	1389	مدیر تیم	به اتمام رسیده
برنامه ریزی عملیاتی معاونت منابع انسانی و پشتیبانی دانشگاه تربیت مدرس	دانشگاه تربیت مدرس	1389	مدیر پروژه	به اتمام رسیده
تدوین برنامه راهبردی مراکز مشاوره دانشجویی وزارت علوم تحقیقات و فناوری	وزارت علوم، تحقیقات و فناوری	1390	مدیر پروژه	به اتمام رسیده

عنوان پروژه	کارفرما	سال	نوع همکاری	وضعیت
بررسی تحولات ساختاری سازمان صدا و سیما	صدا و سیما	1391	مدیر تیم	به اتمام رسیده
بررسی ساختار سازمانی سازمانهای رسانه ای آینده	صدا و سیما	1391	مدیر تیم	به اتمام رسیده
بازتدوین شرح وظایف سازمانی با رویکرد طراحی نظام کدینگ شرح وظایف و حذف وظایف موازی	صدا و سیما	1393	مدیر تیم	به اتمام رسیده
تدوین برنامه‌های راهبردی و عملیاتی شرکت قاسم ایران	شرکت قاسم ایران	1392	مدیر تیم	به اتمام رسیده
طراحی و پیاده سازی فرایند برنامه ریزی استراتژیک در مرکز آمار ایران	مرکز آمار ایران	1393	مدیر تیم	به اتمام رسیده
پیاده سازی برنامه‌های استراتژیک و عملیاتی شرکت قاسم ایران	شرکت قاسم ایران	1393	مدیر تیم	به اتمام رسیده
طراحی مدل ارزیابی عملکرد دانشکده‌های دانشگاه تربیت مدرس	دانشگاه تربیت مدرس	1393	مدیر پروژه	به اتمام رسیده
طراحی مدل سنجش رضایتمندی مشتریان و ارزیابی عملکرد شرکت قاسم ایران	شرکت قاسم ایران	1394	مدیر تیم	به اتمام رسیده
تدوین و تخصیص طرح‌های تشویقی (پروموشن فروش) به مشتریان شرکت قاسم ایران	شرکت قاسم ایران	1394	مدیر پروژه	به اتمام رسیده
طراحی و تبیین الگوی ساختاری صندوق های غیر دولتی حمایت از توسعه بخش کشاورزی با رویکرد تحول سازمانی	شرکت مادر تخصصی صندوق حمایت از توسعه سرمایه گذاری در بخش کشاورزی	1394	مدیر تیم	در حال انجام
تدوین سند راهبردی دیوان محاسبات کشور	دیوان محاسبات کشور	1396	مدیر پروژه	به اتمام رسیده
تدوین برنامه جامع استراتژیک و عملیاتی شرکت سپاهان باطری	شرکت سپاهان باطری	1396	مدیر تیم	در حال انجام
تدوین برنامه استراتژیک بازاریابی بانک ملی ایران	بانک ملی ایران	1396	مدیر تیم	در حال انجام
سازماندهی و طراحی ساختار کلان دانشگاه تربیت مدرس	دانشگاه تربیت مدرس	1397	مدیر تیم	در حال انجام

راهنمایی پایان نامه:

عنوان پایان نامه	دانشگاه	سال	نام دانشجو
تاثیر موقعیت کاری بر رضایت شغلی. بررسی نقش تعدیلگری عدالت سازمانی	تربیت مدرس	1397	متینا خلیلی
بررسی تاثیر تعلق سازمانی بر پرسه زنی مجازی؛ نقش تعدیلگر رضایتمندی شغلی بر آن	تربیت مدرس	1397	ایما سادات عزیزاللهی
شناسایی تفاوت‌های نسلی در کارکنان سازمان‌های دولتی	تربیت مدرس	1397	احمد جلالی

نام دانشجو	سال	دانشگاه	عنوان پایان نامه
نادر آریا	1396	تربیت مدرس	واکاوی عوامل حیاتی موفقیت در مدیریت نظامهای مالیاتی: مطالعه موردی نظام مالیاتی ایران
لیلا راهنما	1396	تربیت مدرس	شناسایی نمودهای قدرت مدیران از دیدگاه کارکنان
مهدی خرمی	1396	تربیت مدرس	تدوین مدل استراتژی برکناری مدیران در بخش دولتی ایران
احمد خانی	1396	تربیت مدرس	فهم چسبندگی شغلی در میان کارکنان بانک ملی ایران
محسن هاشمی	1395	تربیت مدرس	تعیین استراتژی مدیریت استعدادهای بر تعلق خاطر کارکنان شهرداری کرج

سوابق آموزشی :

نام دوره	محل برگزاری	مقطع
سیستم های اطلاعاتی مدیریت	دانشگاه افسری امام علی (ع)	کارشناسی
تئوریهای اداره امور دولتی	دانشگاه امام صادق (ع)	کارشناسی ارشد
مدیریت استراتژیک	دانشگاه تربیت مدرس، دانشگاه تهران، موسسه آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی	کارشناسی ارشد
مدیریت تحول و اجرای برنامه های استراتژیک	دانشگاه تهران	کارشناسی ارشد
برنامه ریزی استراتژیک	دانشگاه تهران	کارشناسی ارشد
تحقیقات بازاریابی	موسسه آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی	کارشناسی ارشد
روش تحقیق در رفتار سازمانی	دانشگاه تربیت مدرس	کارشناسی ارشد
مدیریت منابع انسانی پیشرفته	دانشگاه تربیت مدرس	کارشناسی ارشد
تحلیل محیط کسب و کار	دانشگاه علامه طباطبایی	کارشناسی ارشد
مدیریت منابع انسانی و رفتار سازمانی پیشرفته	دانشگاه تربیت مدرس	دکتری
آمار و کاربرد آن در مدیریت	دانشگاه تربیت مدرس	کارشناسی ارشد
تحلیل آماری	دانشگاه تربیت مدرس	کارشناسی ارشد
برنامه ریزی استراتژیک نیروی انسانی	دانشگاه تربیت مدرس	کارشناسی ارشد
روش تحقیق	دانشگاه تربیت مدرس	کارشناسی ارشد

مهارت های کامپیوتری و نرم افزارهای کاربردی :

میزان تسلط			
آشنایی	متوسط	کامل	
		√	نرم افزار آفیس (word, excel, powerpoint و ...)
		√	نرم افزار تحلیل آماری SPSS
		√	نرم افزارهای آماری و معادلات ساختاری LISREL و PLS

میزان تسلط			
آشنایی	متوسط	کامل	
		√	تایپ حرفه ای (حروفچینی)
		√	جستجو در اینترنت و پایگاه های اطلاعاتی علمی

سایر:

- داور مجله علمی پژوهشی چشم انداز مدیریت بازرگانی (دانشگاه شهید بهشتی)
- داور مجله علمی پژوهشی مدیریت اجرایی (دانشگاه مازندران)
- داور مجله علمی پژوهشی مدیریت منابع سازمانی (مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری دانشگاه تربیت مدرس)
- داور مجله International journal of organizational analysis (کشور انگلیس)