

ردیف	پدید آورنده	عنوان فارسی	عنوان لاتین	استاد راهنما	گروه	سال دفاع
1	حسنی، مجید	طراحی مدل ارزیابی عملکرد فرآیندهای سازمانی با رویکرد هوشمندی کسب و کار	Model of evaluating performance of business processes with business intelligence approach	آذر، عادل	دکتری مدیریت صنعتی، مدیریت سیستم ها	1396/2

چکیده: مدیریت و ارزیابی عملکرد به عنوان ابزاری حیاتی در اختیار مدیریت سازمان بوده و سازمانها به منظور بقاء و رشد در فضای رقابتی، نیازمند ارزیابی و مدیریت عملکرد خویش هستند. مدل‌های گوناگونی از گذشته تاکنون طراحی و تبیین شده که هر یک ویژگی‌های مشخصی را دارند. در این پژوهش ابتداء، ضمن بررسی مدل‌های عملکردی و ویژگی‌های آنها از گذشته تاکنون، به بررسی تأثیر رهیافت‌های مکاتب مدیریتی بر شکلگیری این مدلها پرداخته میشود. رهیافتهای مدیریتی که تحت تأثیر شرایط محیطی و سازمانی و عوامل مختلف دیگر در طی زمان تکوین یافته‌اند بر طراحی مدل‌های عملکردی تأثیر گذاشته و باعث سیر تکاملی و تحولی در مدل‌های مربوطه شده‌اند. در این تحقیق با استناد به مطالعات انجام‌شده تأثیر چهار رهیافت اصلی مدیریت (رهیافت سنتی، رهیافت منابع انسانی، رهیافت کمی و رهیافت سیستمی و اقتضایی) با بهره‌گیری از نگاشت پویاشناسی بر شکلگیری مدل‌های عملکردی، سیر تحولی و جایگاه آنها مورد توجه قرار گرفته و مشاهده میگردد که رهیافتهای مدیریتی تحت تأثیر متغیرهای محیطی و سازمانی تکوین و تحویل یافته و موجب شکلگیری و تکامل مدل‌های عملکردی به منظور پاسخگویی به نیازهای سازمانی و محیطی شده‌اند. اما با توجه به پیچیدگیهای محیطی و فضای شدید رقابتی امروز، نیاز به طراحی الگوهای ارزیابی عملکرد فرآیندی با ویژگیهای جدید و مبتنی بر هوشمندی به منظور پاسخگویی به نیازهای سازمانی کامل احساس میگردد. در ادامه در این پژوهش، بر اساس مرور ادبیات صورت پذیرفته و با بهره‌گیری از نظرات خبرگان صنعت و دانشگاه، الگو ارزیابی عملکرد فرآیندهای سازمانی مبتنی بر هوشمندی کسب و کار ارائه شده است. الگو ارائه‌شده در این پژوهش مبتنی بر 5 ورودی اصلی در دو گروه می باشد، که گروه اول شامل سه ورودی اصلی؛ بررسی مدل‌های ارزیابی عملکرد، بررسی مدل‌های مرجع فرآیندی و مولفه‌های تأثیر گذار بر طراحی و اجرای مدل ارزیابی عملکرد هوشمند می باشد. از آن سوی، گروه دوم ورودیها شامل تعاریف و ویژگی‌های هوشمندی کسب و کار، تکنیک‌های داده کاوی و عامل‌های هوشمند می باشد. در ادامه، الگوی ارائه شده شامل سه الیه بوده که الیه اصلی دربرگیرنده پنج گام چرخه دیمایک (معرفی، اندازه گیری، تحلیل، بهبود، کنترل) و الیه دوم دربرگیرنده عامل‌ها و الیه آخر شامل پایگاه‌های اطلاعاتی است. الیه دوم ارتباط بین الیه اول (گام‌های پنجگانه) و الیه سوم (پایگاه‌های اطلاعاتی) را برقرار می سازد. این مدل با در بر گرفتن 5 گام اصلی و روند چرخهای، همزمان رویکرد سخت و نرم را بکار خواهد گرفت و اهمیت ویژه‌ای برای سرمایه‌های اجتماعی و دانشی قائل است. مدل ارائه شده به دنبال ایجاد حلقه اتصال مطلوب بین نتایج داده کاوی و تحلیل آماری (رویکرد سخت) با رویکردهای نرم، بمنظور به نتیجه رساندن و بهره برداری حداکثری از دانش و قوانین استخراج شده، می باشد. در الگو معرفی‌شده از عامل‌های مختلفی همانند؛ گزارشگر، هشداردهنده، مشاهده‌گر، وزن‌دهنده، نمایشگر، پردازشگر، توصیه‌گر استفاده شده و برای معماری و معرفی مطلوب این عاملها از متدولوژی آریویی و زبان الگوسازی یوامال برای رسم نمودارهای فعالیت، کالس، مورد کاربری و ... بهره برده شده است. در مسیر پژوهش، مدل بر اساس ورودیها و روش‌های علمی و با اخذ نظر خبرگان طراحی و صحهگذاری شده است. باتوجه به اینکه در طراحی و اجرای مدل‌های ارزیابی عملکرد مولفههای متعددی تأثیر گذارند. در حین طراحی الگو، مولفههای موثر بر اساس مطالعات انجام شده در پنج گروه اصلی (1) شاخص‌های ارزیابی (2) ساختار، تشکیلات و فرآیندها (3) ارتباطات (4) تکنولوژی (5) فناوری اطلاعات و داده‌ها، شناسایی و با بهره‌گیری از تکنیکهای آماری و داده کاوی مورد سنجش قرار گرفته اند. در این تحقیق که از مطالعه مرور ادبیات بهره برده شده، ابتدا مولفه‌های شناسایی شده از ادبیات موضوع با بکارگیری پرسشنامه ساختاریافته مورد پرسش قرار گرفته و اطلاعات جمع آوری شده ارزیابی و اعتبار سنجی شده و در ادامه با اجرای آزمون آماری مشخص گردید گروه مولفه‌های موثر در طراحی و اجرای مدل‌های ارزیابی عملکرد دارای اهمیت یکسان نبوده و اولویت آنها بر اساس میزان اهمیت و با استفاده از آزمون توکی مشخص گردید. این آزمونها نشان می دهد که گروه مولفه "شاخص‌های ارزیابی" بیشترین تأثیر در طراحی و اجرای مدل ارزیابی عملکرد هوشمند داشته و گروه مولفه "فناوری اطلاعات و داده" در کنار گروه "ساختار، تشکیلات و فرآیند" با اهمیت کمتر نسبت به مولفه "شاخص‌های ارزیابی" در مرتبه دوم قرار داشته و مولفه‌های مرتبط با "تکنولوژی" و "ارتباطات" در آخرین سطح اهمیت قرار دارند. در ادامه تحقیق از قوانین وابستگی و نمودار وب بمنظور شناسایی ارتباطات بین گروه مولفه‌ها بهره برده شده و قوانین بر اساس شاخص‌های تعیین شده ارزیابی و مهمترین آنها استخراج گردید. شناسایی و ارزیابی اهمیت و ارتباطات بین مولفه‌ها در طراحی و اجرای مدل هوشمند ارزیابی عملکرد فرآیندهای سازمانی بسیار مهم و تأثیر گذار است. از این نتایج در طراحی و اجرای موفق مدل‌های ارزیابی عملکرد بهره برده و امید است زمینه تعالی و موفقیت سازمان فراهم گردد. در ادامه تحقیق، فرآیند تأمین به عنوان یک فرآیند پراهمیت که عملکرد کل سازمان را تحت تأثیر قرار می دهد به عنوان محدودهای برای اجرای پایلوت مدل انتخاب گردید. موجودی انبار در فرآیند تأمین به دلیل تخصیص حجم بالایی از سرمایه‌های شرکت و تحت تأثیر قراردادن تحویل به موقع محصولات به مشتریان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، لذا توجه پژوهشگران مختلفی را به خود جلب نموده و از آن به عنوان ابزاری برای ایجاد مزیت رقابتی یاد شده است. در این پژوهش مدل طراحی شده بر اساس گام‌های پنج گانه در حوزه موجودی و فرآیندهای کسب و کار اجراء گردید. مورد مطالعاتی در این پژوهش فرآیند تأمین و موجودی انبار یک شرکت تولیدی فعال در ایران می باشد. در ادامه پژوهش، با

ردیف	پدید آورنده	عنوان فارسی	عنوان لاتین	استاد راهنما	گروه	سال دفاع
			Mathematical Model based on Supplier Selection and Order Allocation			
<p>چکیده : با ظهور و گسترش جهان‌سازی و گسترش شرکتهای از مرزهای ملیتی و رشد سازمانهای بین المللی، برون سپاری فرآیندها، محصولات و خدمات نیز رشد روز افزونی داشته است. برونسپاری محصول (کال) یکی از روندهای کنونی کسب و کار است که شبکه ارتباطی شرکتهای را گسترش میدهد. یکی از این تصمیماتی که بخشهای مختلف شرکت را تحت الشعاع قرار میدهد، تصمیمات مرتبط با خرید و انتخاب تامین کننده است که در وضعیت آینده بلندمدت یک شرکت تاثیر بسزایی دارد. موفقیت شرکتهای بسیار وابسته به شرکتهای در ارتباط و زیرساختهای پیرامون آن است. از طرفی بهره وری و نوآوری میتواند به شدت متاثر از خوشه ها، یا تجمعی از شرکتهای یک صنعت در یک ناحیه جغرافیایی، کسبوکارهای وابسته، تامین کنندگان، ارائه کنندگان خدمت و زیرساختهای حمل و نقل در یک ناحیه مشخص باشد. یکی از راههایی که میتوان توسعه خوشههای صنعتی را در آن در نظر گرفت، تقویت این خوشهها با استفاده از برونسپاری متاثر از نگاه خلق ارزش مشترک است که یک استراتژی برد-برد برای خریدار، فروشنده و جامعه است و بعنوان بهترین و پیشتازترین جایگزین برای مسئولیتهای اجتماعی (که با فعالیتهای اصلی شرکت بیگانه است و شرکت را از ماموریت اصلی خود دور میکند) میباشد. خلق ارزش مشترک، مطرح شده توسط پورتر و کرامر، نگاهی جدید در حوزه کسب و کار است که نیازها و چالشهای اجتماعی را به فعالیتهای اصلی شرکت گره زده و یک شرکت را از انجام فعالیتهایی که در آن تخصص ندارد بی نیاز میکند. در پژوهش پیشرو مدلی در خصوص تصمیم گیری در حوزه خرید و برونسپاری متناسب با استراتژیهای خلق ارزش مشترک و توسعه ارتباط با تامین کنندگان توسعه یافته است. این پژوهش شامل دو مدل ریاضی پویای غیرخطی عدد صحیح است که در آن از مدلسازی آرمانی) به منظور تبدیل چند هدف به یک هدف (نیز استفاده شده است و حل آن توسط الگوریتم ژنتیک در نرم افزار متلب صورت پذیرفته است. در مراحل تصمیم گیری، ابتدا شرکتهای بالقوه برای برونسپاری، غربال اولیه شده و سپس با در نظر گرفتن موقعیت جغرافیایی آنها، خوشه بندی شده و از میان خوشه ها، یک یا چند خوشه مبتنی بر معیارهای دانشی استخراج شده از استراتژی های ارتباط با تامین کننده انتخاب میگردد. سپس در مدل ریاضی اصلی که تعیین کننده اندازه دسته سفارش در دورههای مختلف است، انتخاب تامین کنندگان به صورتی انجام می شود که در عین کمینه سازی هزینه ها، میزان پراکندگی خریده ها از تامین کنندگان داخل خوشه حداکثر شود. در حقیقت بیشینه سازی پراکندگیها با استفاده از تبدیل یک تابع هدف ثانوی به متغیرهای آرمانی است که مدل چند هدفه را به تک هدفه تبدیل نموده است. در نتایج پژوهش، تحلیل هایی مبتنی بر عواید بلندمدت استفاده از این نگاه تصمیم گیری برای شرکت و زیرساختها) متشکل از خود شرکت و شرکتهای تابعه و وابسته و تامین کنندگان (و جامعه) متشکل از کارکنان و مردم) بیان شده است. از جمله این موارد می توان به تمرکز سرمایه گذاری در منطقه جغرافیایی خوشه صنعتی، تمرکز در کارایی و سهولت در جذب منابع انسانی، دسترسی به امکانات و زیرساختهای بیشتر پشتیبانی و فنی، توسعه سیستم آموزشی در مراکز آموزشی و کمک به توسعه شرکتهای دانش بنیان در سطح منطقه اشاره نمود. واژگان کلیدی: خلق ارزش مشترک، استراتژی ارتباط با تامین کنندگان، انتخاب تامین کننده و برونسپاری، مدلسازی ریاضی، الگوریتم ژنتیک</p>						
6	نجاتیان قاسمیه، مجید	نگاشت مدل چابکی استراتژیک سازمان	MAPPING STRATEGIC AGILITY MODEL OF ORGANIZATION	رجب زاده قطری، علی	دکترای تخصصی مدیریت صنعتی	1397/8

ردیف	پدید آورنده	عنوان فارسی	عنوان لاتین	استاد راهنما	گروه	سال دفاع
						<p>چکیده: همزمان با شروع قرن 12، دستیابی به موفقیت و بقاء سازمانها دشوار و دشوارتر میگردد و این واقعیت ناشی از ظهور عصر تجاری جدیدی است که "تغییر" یکی از خصوصیات اصلیش میباشد. این موقعیت بحرانی منجر به بازنگری اساسی در اولویتهای تجارت، دیدگاه استراتژیک، قابلیت بقاء مدلها و متدهای قراردادی و موقتی که تابحال توسعه یافتهاند شده است. در جهان رقابتی کنونی، "چابکی سازمانی" به عنوان ویژگی اساسی برای رقابتی بودن یک صنعت قلمداد میشود. با این وجود تاکنون قالب تحقیقات بر چابکی در حوزههای خاص از سازمان (همانند تولید، زنجیره تامین، بازاریابی و...) متمرکز بودهاند و کلیه ابعاد، بخشها و واحدهای سازمان را در نظر نگرفتهاند. پژوهش حاضر به ارائه یک روش نوین در راستای ارتقاء چابکی سازمانی میپردازد که رویکردی جامع‌نگر و استراتژیک نسبت به کلیه واحدهای اصلی سازمان دارد. با در نظر گرفتن اینکه صنایع غذایی، الکترونیک، و قطعه‌سازی خودرو در ایران در زمره صنایع رقابتی قلمداد میشوند، لذا تمرکز تحقیق میبایست معطوف به یکی از حوزه‌های فوق‌الذکر میگردد. با توجه به نقش عمده صنایع غذایی در تولید ناخالص داخلی و اهمیت آن بر اقتصاد ملی و سطح اشتغال، در تحقیق حاضر این صنعت مورد گزینش و بررسی قرار گرفت. با عنایت به اینکه روش بهکارگرفته شده در تحقیق از نوع میدانی و به طور ویژه مطالعه موردی است، جامعه تحقیق، مورد تحت مطالعه یعنی شرکت فرآورده‌های لبنی بل روزانه مالک برندهای "روزانه"، "کیبی" و "گاو خندان" بود. در ابتدا با شناسایی مهمترین سنجه‌های ارزیابی عملکرد سازمان با استفاده از تکنیک BSC و رتبه‌بندی آنها با روش TOPSIS، عوامل بحرانی موفقیت در دستیابی به اهداف استراتژیک سازمان شرکت مورد شناسایی قرار گرفت. سپس عوامل بحرانی موفقیت با استفاده از تکنیک غربالگری فازی مورد رتبه‌بندی و وزندهی قرار گرفت. پس از آن در فضای فازی با تدوین سه خانه کیفیت - که زیرمجموعه تکنیک QFD است - مهمترین توانمندیهای چابکی، توانمندسازهای چابکی، و مسیرهای بهبود در جهت کاهش/رفع شکاف موجود در عوامل بحرانی موفقیت شناسایی و بر حسب اولویت رتبه‌بندی شدند. در پایان به منظور نظم بخشیدن و جهت‌دادن به پیچیدگی روابط بین متغیرها، از رویکرد مدلسازی ساختاری تفسیری (ISM) جهت ترسیم مدل استراتژیک چابکی سازمان استفاده گردید. با استفاده از این رویکرد، سازمان سطح چابکی خود را ارتقاء داده، توانایی احساس، درک و پیشبینی تغییرات در محیط کسبوکار و بازار را به‌دست می‌آورد، به سرعت نسبت به آنها عکس‌العمل نشان داده و این عکس‌العمل سریع برای سازمان یک مزیت رقابتی ایجاد میکند. کلید واژه: چابکی استراتژیک، کارت امتیازی متوازن، توسعه عملکرد کیفیت، غربالگری فازی، مدلسازی ساختاری تفسیری.</p>
7	خسر وانج، داود	طراحی مدل ریاضی سنجش قابلیت های خدماتی در صنایع کوچک ایران تبیین سیستم های اطلاعاتی	Designing a Mathematical Model for Measuring of the Service Capabilities In Iran's Small Enterprises: Explaining Information Systems	رجب زاده قطری، علی	دکترای تخصصی مدیریت صنعتی	1399/11
						<p>چکیده: صنایع کوچک نقش قابل توجهی را در توسعه کسب و کار و در بهبود وضعیت اقتصادی دارند. با این حال مطالعات نشان میدهد که این صنایع از قدرت رقابتپذیری کافی برخوردار نیستند و پیچیدهتر شدن محیط رقابتی، چالشهای عمدهای برای این صنایع بوجود آورده است. تشخیص موقعیت رقابتی منوط به شناسایی منابع ایجاد رقابتپذیری است. از دیدگاه مبتنی بر منابع، ارائه خدمات بهطور عمدهای به منابع و قابلیتهای سازمان بستگی دارد تا در بلندمدت مزیت رقابتی پایدار را ایجاد نماید و تأثیر مزیت رقابتی بهطور ویژه‌ای به تبیین نقش سیستمهای اطلاعاتی گره خورده است. از طرفی مطالعات پیشین صرفاً ارتباط بین قابلیتهای خدماتی و عملکرد شرکت را مورد بررسی قرار دادهاند و روابط دورنی و مستقل از عملکرد این قابلیتها تجزیه و تحلیل نشده است. براساس دیدگاه مبتنی بر منابع، ابعاد و قابلیتهای شاخصهای خدماتی در قالب چهار بعد مدیریتی، سازمانی، بازاریابی و کیفیت خدمات و 28 شاخص بهصورت جامع از طریق مطالعه اسنادی و به کمک خبرگان شناسایی شدند. این تحقیق که از لحاظ هدف یا جهتگیری، کاربردی و از لحاظ ماهیت، توصیفی و از لحاظ اجرا میدانی میباشد سعی در تدوین مدل ریاضی سنجش شاخصهای قابلیتهای خدماتی در صنایع کوچک ایران دارد. بدین منظور از چهار پرسشنامه مجزا برای گردآوری و تحلیل نظرات 10 نفر از خبرگان صاحبنظر دانشگاه و صنعت در این موضوع و مدیران و کارشناسان 52 شرکت صنایع کوچک استفاده شده است. بهطوریکه، بهممنظور پالایش و حصول اطمینان از اهمیت شاخصهای شناسایی شده و انتخاب شاخصهای نهایی در صنایع کوچک ایران از روش دلفی فازی استفاده گردید. سپس ارتباط و ضرایب اهمیت ابعاد و شاخصها با استفاده از دو روش مدلسازی ساختاری تفسیری و فرایند تحلیل شبکههای محاسبه و جهت سنجش امتیاز وضعیت موجود شاخصهای قابلیتهای خدماتی چک لیستی تهیه و با استفاده از نرم افزار SPSS تحلیل گردید. در نهایت امتیازات بهدست آمده از ابعاد و شاخصهای قابلیتهای خدماتی و ضرایب اهمیت آنها در هم ضرب شده و مدل ریاضی سنجش قابلیتهای خدماتی در صنایع کوچک ایران حاصل گردید. بر اساس نتایج حاصل از تحقیق، درصد میزان سنجش قابلیتهای مدیریتی از سایر قابلیتهای خدماتی در صنایع کوچک ایران بیشتر میباشد. همچنین شاخص ارتباطات درونی، از سایر شاخصها اهمیت بیشتری دارد. نتایج تحقیق حاضر بهطور عملی مورد بحث قرار گرفته شده است. کلید واژهها: قابلیتهای خدماتی، مزیت رقابتی، مدلسازی ساختاری تفسیری، صنایع کوچک، قابلیتهای مدیریتی، ارتباطات درونی</p>

ردیف	پدید آورنده	عنوان فارسی	عنوان لاتین	استاد راهنما	گروه	سال دفاع
8	صدوقی، محمدرضا	ارائه مدل تولید اجتماعی در صنعت مبلمان	A Social Manufacturing Model in The Furniture Industry	مقبل باعرض، عباس	دکترای تخصصی مدیریت صنعتی	1399/3
<p>چکیده: گسترش روزافزون خواسته های مشتریان برای محصولات خاص و مدگرایی در صنعت مبلمان، شرکت های فعال در این صنعت را مجبور کرده است تا با ادراک سریع و به هنگام تقاضای مشتریان، فرآیند سفارشی سازی انبوه این محصولات و خواسته های مصرف کنندگان را برآورده سازند. یکی از چالش های مهمی که فعالین این عرصه با آن مواجه اند، نحوه جلوگیری از اتالف منابع ناشی از عدم رقابت پذیری و رقابت ناعادلانه است. در این تحقیق برای حل این چالش ها، چارچوب پارادایم تولید اجتماعی برای سفارشی سازی انبوه در صنعت مبلمان مطرح شده است. در این راستا این تحقیق به دنبال ارائه مدل مفهومی پارادایم تولید اجتماعی در صنعت مبلمان میباشد. بدین منظور این تحقیق در دو فاز اجرا شده است؛ در فاز اول و کیفی این تحقیق از رویکرد گراند تئوری برای شناسایی عوامل موثر در تولید اجتماعی استفاده شده و در فاز دوم و کمی تحقیق از رویکرد مدلسازی معادالت ساختاری (SEM) به منظور ارزیابی و اعتبارسنجی مدل مفهومی حاصل از مرحله قبل بهره جسته شده است. بنابراین این تحقیق از لحاظ هدف هم بنیادی و هم کاربردی است و به لحاظ نحوه اجرا نیز جز پژوهش های ترکیبی و به صورت کیفی-کمی محسوب میشود. ابزار گردآوری داده ها در بخش کیفی مصاحبه بوده و جامعه آماری این بخش نیز مدیران ارشد در صنعت مبلمان میباشد که با استفاده از روش نمونهگیری هدفمند، 15 نفر از این مدیران انتخاب شده و مصاحبه هایی با آنها به عمل آمد. ابزار گردآوری داده ها در بخش کمی نیز پرسشنامه بوده است که 131 نفر از خبرگان صنعت مبلمان مشارکت داشته اند. در فاز اول و کیفی تحقیق با استفاده از رویکرد گراند تئوری 257 کد باز استخراج شد که این کدها در 29 کد محوری دسته بندی شده اند و در نهایت کدهای محوری در قالب مدل پارادایمی شامل: عوامل رقابتی، مشتریان فعال، عوامل مالی، عوامل نهادی، عوامل رفتاری، عوامل استراتژیک و دستورالعمل های نهادهای بالادستی (پدیده اصلی) مدل مفهومی و اجرایی تولید اجتماعی در صنعت مبلمان (عوامل زمینه ای) ساختار غیرمتمرکز، فضای مشارکت، شبکه های اجتماعی، آموزش های شبکه ای، فناوری های اطلاعات و ارتباطات و ظرفیت های تحقیق و توسعه (عوامل مداخله گر) چالش های آموزشی، چالش های تامین مالی، ضعف های مدیریتی، چالش های انگیزشی، چالش های اجرایی، عدم سازگاری با راهبردها و ضعف های آگاهی (راهبردها) پایش محیطی، تجاری سازی محصول، توسعه ظرفیت های مشارکتی، مالکیت فکری ایده ها، ارزیابی ایده تا محصول و توسعه شبکه سازی (و پیامدها) اثربخشی شبکه ها، اثربخشی سازمانی و اثربخشی مزیت رقابتی (طبقه بندی شده اند. نتایج فاز دوم، با استفاده از رویکرد مدلسازی معادالت ساختاری، نشان داد که به کارگیری راهبردهای پارادایم تولید اجتماعی در صنعت مبلمان با توجه به نقش تعدیلگر عوامل زمینه ای و عوامل مداخله گر تاثیر معناداری بر پیامدها دارد. کلمات کلیدی: پارادایم تولید اجتماعی، گراند تئوری، مدلسازی معادالت ساختاری</p>						
9	نصرت زاده، مرجان	ارائه مدل اندازه گیری بهره وری نیروی انسانی در شرکت مهندسی لعاب تهران نوین	Developing Model in Measurement of Human Resource Productivity in Tehran Novin Enamel Engineering Company	آذر، عادل	ارشد مدیریت صنعتی	1397/4
<p>چکیده: امروزه رسمیت و عینیت سازمانها با منابع انسانی آنها شناخته میشود و اهمیت دادن به منابع انسانی به عنوان اساس و محور کار مدیریت سازمانها میباشد. با توجه به اهمیت منابع انسانی در سازمان و نقش آن در رشد و تحقق اهداف سازمانی، پرداختن به مبحث بهره وری کارکنان یکی از مهمترین دغدغههای مدیران امروزی است. این پژوهش با هدف ارائه مدل اندازه گیری بهره وری نیروی انسانی مطالعه موردی شرکت مهندسی لعاب تهران نوین انجام گشته است. جهت تجزیه و تحلیل داده ها و انتخاب نوع آزمونهای مربوطه، نرمال بودن متغیرها با آزمون شاپیرو - ویلک بررسی شد که نتایج نشان داد که متغیرهای پژوهش نرمال نیستند. سپس از آزمون ناپارامتریک ویلکاکسون یک نمونه ای برای سنجش مؤثر بودن عوامل استفاده شد. در نهایت برای رتبهبندی متغیرها از روش تاپسیس و ویکور استفاده شد. از آنجا که نتایج دو روش رتبهبندی یکی نبود، از روش ترکیبی بردا برای رتبهبندی نهایی استفاده شد. واژگان کلیدی: بهره وری نیروی انسانی، تصمیم گیری چند معیاره، تاپسیس، ویکور، بردا</p>						

ردیف	پدید آورنده	عنوان فارسی	عنوان لاتین	استاد راهنما	گروه	سال دفاع
10	سام دلیری، امیر حسین	طراحی و ارائه مدل پیش بینی علم تصمیم گیری بر اساس رویکرد متن کاوی	Designing a forecasting model on decision science based on text mining approach	آذر، عادل	ارشد مدیریت صنعتی	1398/6
چکیده :						
11	باباحیدری، کیوش	شناسایی و اولویت گذاری عوامل موثر در پیاده سازی نظام مدیریت کیفیت زنجیره تامین	Identify and prioritizing effective factors in implementing the supply chain quality management system	مقبل باعرض، عباس	ارشد مدیریت صنعتی	1398/11
<p>چکیده : ادبیات موجود نشان می دهد که رویکردهای مدیریت کیفیت یک شرکت (QJM) و شیوه های SCM، مکمل یکدیگر هستند و برای دستیابی به عملکرد عالی مالی و تجاری باید یکپارچه شوند. بنابراین، اخیراً محققان به منظور افزایش عملکرد زنجیره تامین، انرژی خود را بر روی همکاری های بین QM و SCM به کار گرفته اند. این منطقه رسماً به عنوان مدیریت کیفیت زنجیره تامین (SCQM) نامگذاری شده است. با این حال مطالعات انجام شده در زمینه SCQM هنوز محدود است. لذا در این پژوهش سعی شده تا با بررسی ادبیات، مهمترین اقداماتی را که باعث پیاده سازی یک سیستم مدیریت کیفیت موفق در زنجیره تامین می شود را شناسایی کنیم و سپس آن ها را به صورت پرسش نامه در اختیار خبرگان حوزه زنجیره تامین که در بطن اقدامات مدیریت کیفیت قرار دارند قرار دهیم که با توجه به 4 مزیت اصلی از ادغام QM و SCM، که مشخصاً با مرور ادبیات عبارتند از: افزایش یکپارچگی زنجیره تامین، بهبود عملکرد زنجیره تامین، افزایش رضایت مشتری و افزایش عملکرد سازمانی، به کمک روش های تصمیم گیری چند معیاره فازی شامل AHP FUZZY و TOPSIS FUZZY رتبه بندی کنند. جامعه آماری این پژوهش شامل خبرگان صنعت فولاد در استان تهران می باشد. در پایان مشاهده شد که به ترتیب حمایت و رهبری مدیریت ارشد، مشارکت کارکنان، تجزیه و تحلیل و تسهیم اطلاعات در سراسر زنجیره، وجود مراکز تحقیق و توسعه کنترل کیفیت، مدیریت مشارکت تامین کننده و توجه به مشتری و پاسخگوئی در برابر مشتری، از اهمیت بالتری نسبت به سایر عوامل برخوردارند.</p>						
12	کیا، وحیدرضا	شناسایی و رتبه بندی عوامل حیاتی برنامه ریزی منابع سازمانی بانک سپه با بکارگیری روش های تصمیم گیری چند معیاره فازی	Identify and rank the critical factors of organizational resource planning Sepah bank using fuzzy multi-criteria decision making methods	رجب زاده قطری، علی	کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی	1399/9
<p>چکیده : در دنیای رقابتی کنونی پذیرش و کاربرد گسترده نظام برنامه ریزی منابع سازمان در سازمانهای بزرگ و متوسط، انقلابی در تدوین سیاست های سازمانی بوده است و نیازمند توجه ویژه به مدیریت منابع سازمانی دارد. هدف از این مقاله، ارائه مدلی جهت برنامه ریزی منابع سازمانی با در نظر گرفتن اولویت های عوامل حیاتی آن می باشد. روش تحقیق مورد استفاده در این پژوهش به صورت توصیفی و کاربردی می باشد. بر اساس هدف کاربردی است و بر اساس نحوه اجرا به صورت توصیفی می باشد. روش تحقیق بر اساس داده ها نیز به صورت پیمایشی می باشد. جامعه آماری تحقیق نیز شامل تعداد مشخصی از مدیران و کارمندان شعب بانک سپه در شهر تهران می باشد. در این تحقیق ابتدا با مطالعات کتابخانه ای و همچنین بررسی مقالات و پژوهش های انجام شده در حوزه ی برنامه ریزی منابع سازمانی، عواملی را که بیشترین تاثیر را بر برنامه ریزی منابع انسانی دارند انتخاب می شوند. سپس با طراحی پرسشنامه هایی به منظور انجام مقایسات زوجی بین متغیرها و همچنین توزیع آن بین جامعه آماری تحقیق داده های مورد نیاز برای بکارگیری روش های تصمیم گیری چندمعیاره فازی آماده می گردد. سپس روش های دیمتل فازی به منظور بررسی رابطه بین متغیرها و همچنین AHP فازی برای رتبه بندی این عوامل بکارگرفته می شود. در انتها مدل نهایی تحقیق که شامل متغیرهای حیاتی نهایی جهت برنامه ریزی منابع سازمانی است معرفی می گردد. واژههای کلیدی: برنامه ریزی منابع سازمان، روش های تصمیم گیری چند معیاره فازی، دیمتل فازی، AHP فازی</p>						

ردیف	پدید آورنده	عنوان فارسی	عنوان لاتین	استاد راهنما	گروه	سال دفاع
13	سالاری، مرتضی	طراحی زنجیره تامین ارزش آفرین خدمات: مطالعه موردی بانک تجارت	Designing a Model for value creation supply chain: A Case Study Tejarat bank	آذر، عادل	کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی	1395/11

چکیده: مشتری کانون توجه تمامی سازمانهاست و میتوان ادعا کرد که ایجاد مزیت رقابتی مهمترین شیوه برای جذب مشتریان به سازمانهاست. از اینرو ایجاد ارزش برای تمامی سازمانها برای رسیدن به اهدافشان مورد نیاز و ضروری است. در تحقیقات ارزش یکی از راههای که خلق ارزش، خلق ارزش از طریق ساختار شبکه‌ای است. بخشی از پتانسیل خلق ارزش یک سازمان وابسته به شبکه‌های از روابط است که آن سازمان و مشتری آن با سایر نقش‌آفرینان، فناوریها و صنایع در محیط خوددارند. این پژوهش باهدف شناسایی عوامل ارزش آفرین برای مشتریان در زنجیره تامین بانک تجارت صورت گرفت. جامعه آماری در این پژوهش کلیه مشتریان بانک تجارت در شهر تهران بوده و برای به دست آوردن حجم نمونه از روش نمونه‌گیری تصادفی ساده استفاده شده است. ابزار اندازه‌گیری و جمع‌آوری اطلاعات در این پژوهش پرسشنامه استاندارد بوده که برای بررسی پایایی آن از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شده است. تحقیق حاضر بر اساس هدف یک تحقیق کاربردی و همچنین بر اساس چگونگی به دست آوردن داده‌های مورد نیاز، از نوع تحقیقات توصیفی و همبستگی میباشد. برای تجزیه و تحلیل داده‌های پرسشنامه از تحلیل عاملی تأییدی و مدلسازی معادلات ساختاری، موجود در بسته نرم‌افزاری PLS استفاده شده است. نتایج حاکی از آن است که کیفیت خدمات، نیروی انسانی، شهرت بانک، جنبه‌های فیزیکی و هزینه دریافت خدمت بر ارزش درک شده مشتری تأثیر مثبت معناداری دارد همچنین دو متغیر پاسخگویی زنجیره تامین و کارایی زنجیره تامین به عنوان متغیرهای واسط در این ارتباطات نقش‌آفرینی میکنند

واژگان کلیدی: ارزش آفرینی، زنجیره تامین خدمات، مدلسازی معادلات ساختاری، صنعت بانک، مشتری، PLS

14	جهانی، مصطفی	طراحی مدل سنجش تاب آوری زنجیره تامین با رویکرد SEM	Designing a Model for the Measurement of Supply Chain Resilience through SEM Approach	مقبل باعرض، عباس	کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی	1395/11
----	------------------------------	----------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------	----------------------------	---------

چکیده:

15	منصوری، سعیده	پیکره بندی زنجیره تامین خدمات با رویکرد عامل بنیان در صنعت بانکداری	Developing an Agent Based Framework for Service Supply Chain Configuration in the Banking Industry	آذر، عادل	دکترای تخصصی مدیریت صنعتی	1396/2
----	-------------------------------	---------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------	---------------------------	--------

چکیده: در دهه‌های اخیر، مدیریت زنجیره تامین برای سازمانهایی که در بازار جهانی با رقابت روزافزون فعالیت میکنند بیش از پیش اهمیت یافته است. نکته قابل توجه این است که ماهیت شبکه زنجیره تامین در تمام صنایع مشابه و یکسان نیست و مفهوم مدیریت زنجیره تامین در صنایع تولیدی و مجموعه واژگان فنی که برای آن ایجاد شده است، برای کسبوکارهای خدماتی غیر قابل کاربرد است. این در حالی است که در مقایسه با پژوهشهای گسترده و درک کامل از مدیریت زنجیره تامین کالا، دانش ناچیزی در مورد ساختار زنجیره تامین در کسبوکارهای خدماتی ایجاد شده است. لذا با توجه به توسعه حوزه خدمات در اقتصاد جهانی، بازتعریف مدیریت زنجیره تامین در این حوزه از ضروریات خواهد بود. بنابراین هدف اصلی این پژوهش، نگاه دقیق به زنجیره تامین خدمت بانکداری، شناسایی و شبیه‌سازی آن بر مبنای رویکرد مدلسازی عاملبنیان و با لنز منطق غلبه خدمت است و اهمیت انجام آن نیز به لحاظ دستیابی به یک مدل کاربردی برای مدیریت زنجیره تامین خدمت بانکداری شایان توجه خواهد بود. این مدل از زنجیره تامین خدمت از طریق اجرای شبیه‌سازی عاملبنیان برای پنج بانک از بخشهای خصوصی و خصوصی شده صنعت بانکی با سهم از بازار 32/4 درصدی و طی سالهای 1404 - 1388 در محیط نرم‌افزار Netlogo پردازش شده است. آنچه که مدل انجام میدهد، پیگیری جریان سود و سایر پارامترهای مهم مرتبط با عملیات مشتری، بانک، بانک مرکزی، سایر بانکها و شرکتهای بانکها طی سالهای مذکور میباشد. نتیجه پژوهش با آزمایش، اجرا و آنالیز نتایج در زمانهای چندگانه شبیه‌سازی، میزان تغییرات پارامترهای بااهمیت مرتبط با عملیات مذکور را طی سالهای مختلف به نمایش گذاشته است. واژه‌های کلیدی: زنجیره تامین خدمت بانکداری، شبیه‌سازی عامل بنیان، منطق غلبه خدمت، دوگانگی مشتری-تامین‌کننده

ردیف	پدید آورنده	عنوان فارسی	عنوان لاتین	استاد راهنما	گروه	سال دفاع
16	جمشیدی مهر، آیدین	نقش سیستم های اطلاعاتی در چابکی زنجیره تامین : بررسی صنعت مخابرات مورد : شرکت خدمات ارتباطی ایرانسل تهران	The Role of Information Systems in the Agility of the Supply Chain: The Telecommunications Industry (case study of IranCell telecommunications company)	مقبل باعرض، عباس	کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی	1396/4
چکیده :						
17	رضایی علی ابادی، علیرضا	مدل سازی ریاضی برنامه ریزی تولید زنجیره تأمین حلقه بسته با رویکرد پایداری در محیط فازی	mathematical modeling of Closed-Loop Supply Chain production planning Considering Sustainability approach under fuzzy environment	آذر، عادل	کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی	1395/6
<p>چکیده : رویکرد پایداری در صنعت در دهه های اخیر مورد توجه محققین حوزه زنجیره تامین قرار گرفته است. این رویکرد شامل سه بعد اقتصادی ، محیط زیستی و اجتماعی است. از سوی دیگر برنامه ریزی تولید و بازیافت در زنجیره تامین شرکت هایی که محصولات بازیافتی دارند از اهمیت فراوانی برخوردار است . در سال های اخیر زنجیره تامین حلقه بسته از جمله رویکردهای نوینی است که با هدف پایداری هر چه بیشتر زنجیره تامین توسط محققین ارائه شده است. با این وجود فقدان برنامه ریزی بهینه تولید و بازیافت براساس رویکرد پایداری در صنایع به وفور دیده می شود . لذا هدف تحقیق حاضر مدل سازی برنامه ریزی تولید زنجیره تامین حلقه بسته با اس تفاده از برنامه ریزی ریاضی خطی عدد صحیح مختلط چندهدفه فازی است. رویکرد تحقیق در تعریف اهداف مدل ، مبتنی بر ابعاد توسعه پایدار شامل : بهینه کردن هزینه های اجتماعی ، زیست محیطی و اقتصادی است. باتوجه به وجود عدم قطعیت ، برخی متغیرها به صورت فازی در نظر گرفته شدند . داده های تحقیق از زنجیره تامین برگشت پذیر شرکتی در صنعت باتری سازی جمع آوری گشتند.مدل با روش سیپلکس در نرم افزار گمز حل شد.همچنین تحلیل حساسیت پارامترهای اجتماعی و زیست محیطی مدل لحاظ شدند . نتایج بیانگر قابلیت کاربردی بودن مدل از منظر خبرگان صنعت مربوطه است. کلید واژه ها: زنجیره تامین حلقه بسته ، رویکرد پایداری ، مدل سازی ریاضی فازی ، برنامه ریزی تولید</p>						
18	سعادتی، پریا	تاثیر محدودیت قیمت گذاری در صنعت دارو و استراتژی مواجهه با آن	The effect of pricing restriction in pharmaceutical industry and strategy of confronting it	علی، رجب زاده قطری	کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی	1398/3
<p>چکیده : رمز موفقیت در هر تجارتی برآورده کردن انتظارات مشتریان است .دراین میان کیفیت و قیمت دو عامل بسیار مهم برای مشتریان می باشد لذا تولید کنندگان بایستی عوامل متعددی را در پاسخ به معمای قیمت گذاری لحاظ نمایند. این مسئله زمانی که کالای مورد نظر ما دارو باشد، که فراتر از یک کالای استراتژیک و اساسی بوده و یک کالای حیاتی است با در نظر گرفتن چالش های پیش روی صنعت داروسازی بیش از پیش اهمیت پیدا میکند چرا که سازمان های دارویی در امر قیمت گذاری با محدودیت هایی هم چون دخالت دولت مواجه میشوند که میتواند تاثیر برحسته ای بر ریسک کسب و کار داشته باشد .با توجه به هدف اصلی قیمت گذاری که همواره افزایش سهم بازار، سود و بقای سازمان ها می باشد ارائه راهکار هایی به منظور بهبود سازمان و دستیابی به اهداف ، مورد توجه محققان و متخصصان بازاریابی بوده است. هدف اصلی این پژوهش ارائه استراتژی در طول زنجیره تامین دارو به منظور برخورد و خنثی نمودن تاثیر محدودیت های شناسایی شده می باشد .در همین راستا مدل پیشنهادی پژوهش از روش های کمی (آزمون تی تک نمونه (و کیفی)مدل سازی ساختاری تقسیری(جهت شناسایی و دسته بندی عوامل تاثیرگذار و محدودکننده قیمت استفاده شده است که خروجی آن مورد تفسیر و تحلیل قرار گرفته و در نهایت راهکار ها و استراتژی های کاربردی با توجه به شرایط حاکم در زنجیره تامین دارو ارائه گردیده است .واژگان کلیدی: قیمت گذاری، محدودیت قیمت، استراتژی قیمت گذاری، داروسازی، زنجیره تامین دارو</p>						

ردیف	پدید آورنده	عنوان فارسی	عنوان لاتین	استاد راهنما	گروه	سال دفاع
19	اسمعیلی، هاشم	ارائه چارچوبی مبتنی بر فناوری بلاکچین برای دستیابی به شفافیت در زنجیره تامین	Providing a framework based on blockchain technology by means of obtaining transparency in the supply chain .	رجب زاده قطری، علی	کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی	1399/2
<p>چکیده: با ظهور فناوری های نوین، مدل های کسب و کار به شکل فزاینده ای در حال تغییر هستند و نوید دهنده بهره‌وری بیشتر برای سازمانهای استفاده کننده از این فناوریها میباشند. فناوری بلاکچین نیز به عنوان فناوری تحول آفرین، شکل و اندازه سازمانها و نحوه انجام معاملات تجاری را تغییر میدهد. یکی از مزیت های استفاده از فناوری بلاکچین در زنجیره تامین، دستیابی به شفافیت در زنجیره تامین است که تقاضای آن از جانب مشتریان و همچنین شرکای زنجیره تامین روز به روز در حال افزایش است و وجود آن به عنوان مزیت رقابتی برای بسیاری از کسب و کارها شناخته شده است. با این حال همانند همه فناوریهای جدید، فناوری بلاکچین نیز برای استفاده با چالش های بیشمار و گوناگونی روبرو است که بسیاری از سازمانها را برای استفاده از این فناوری با تردید مواجه کرده است. براین اساس پژوهش حاضر در وهله نخست با شناسایی چالش های پیش روی اتخاذ بلاکچین و دسته بندی آنها در چهار گروه، در قدم بعدی چارچوبی از پیش نیازهای اتخاذ این فناوری را ارائه میدهد. این چارچوب با در نظر گرفتن سیستم تبادل بین سازمانها، هجده فاکتور را در چهار دسته نیازمندیهای سازمانی، میان سازمانی، بیرونی/ محیطی و تکنولوژیک ارائه میکند. سپس با توجه به این فاکتورها، به منظور فراهم آوردن درکی مناسب جهت اتخاذ بلاکچین برای مدیران سازمانها، مدل ساختاری تفسیری نیازمندی های اتخاذ بلاکچین را در شش سطح ارائه میدهد. کلمات کلیدی: بلاکچین، زنجیره تامین، شفافیت، چارچوب، مدلسازی ساختاری تفسیری</p>						
20	تیزرو، علی	طراحی مدل زنجیره تامین چابک - رویکرد مدلسازی تفسیری ساختاری. مورد مطالعه: شرکت سهامی ذوب آهن	Modeling Agility of Supply Chain - Interpretive Structural Modeling Approach Case: Zob Ahan Co.	آذر، عادل	دکترای تخصصی مدیریت صنعتی	1389/4
<p>چکیده: زنجیره تامین برای بقا در بازارهای پویا و متغیر نیازمند ابزاری است که بتواند با کمک آن بر چالش های محیطی فائق آید. چنین ابزاری چابکی است. از این رو با هدف تدوین مدل چابکی زنجیره تامین تحقیق حاضر صورت گرفت. در این راستا با مطالعه گسترده ادبیات موضوع 11 فاکتور اصلی موفقیت در زنجیره تامین چابک شناسایی شد و در قالب پرسشنامه ای در اختیار خبرگان زنجیره تامین ذوب آهن قرار گرفت. با تحلیل عاملی داده های بدست آمده از 150 پرسشنامه جمع آوری شده، 11 فاکتور شناسایی شده، تأیید شدند. همچنین با استفاده از نتایج این پرسشنامه و بر مبنای فرضیات تحقیق تحلیل مسیر مدل پیشنهادی انجام شد. سپس 11 فاکتور شناسایی شده در پرسشنامه دوم که خاص تکنیک ISM بود وارد شدند و این پرسشنامه نیز در اختیار خبرگان زنجیره تامین قرار گرفت و 21 پرسشنامه جمع آوری شد. بر مبنای نتایج پرسشنامه دوم و با استفاده از تکنیک ISM مدل زنجیره تامین چابک ذوب آهن طراحی شد. آنگاه با تطبیق مدل های بدست آمده از ISM و تحلیل مسیر مدل نهائی زنجیره تامین چابک طراحی شد. بینشی که این مدل به مدیران ارائه می کند می تواند به آنها در برنامه ریزی استراتژیک برای بهبود چابکی زنجیره تامین کمک کند</p>						