

به نام خدا
دانشگاه تربیت مدرس
کارشناسی ارشد رشته مدیریت فناوری اطلاعات
طرح درس بازاریابی الکترونیکی
استاد: دکتر علی شایان

اهداف درس:

- آشنایی با مفاهیم بازاریابی دیجیتال
- آشنایی با تحلیل بازار دیجیتال
- آشنایی با کانال های دیجیتال
- آشنایی با تجربه مشتری دیجیتال
- آشنایی با آمیخته دیجیتال
- آشنایی با کمپین های بازاریابی دیجیتال

فهرست موضوعی جلسات درس:

جلسه	موضوع	کتاب های منبع	تاریخ
جلسه اول	آشنایی با درس، فعالیت ها و تکالیف	-	
جلسه دوم	مقدمه بازاریابی دیجیتال	Digital Marketing by Dave Chaffey and Fiona Ellis-Chadwick (Sixth edition)	
جلسه سوم	تحلیل بازار آنلاین: محیط خرد	Digital Marketing by Dave Chaffey and Fiona Ellis-Chadwick (Sixth edition)	
جلسه چهارم	تحلیل بازار آنلاین: محیط کلان	Digital Marketing by Dave Chaffey and Fiona Ellis-Chadwick (Sixth edition)	
جلسه پنجم	استراتژی بازاریابی دیجیتال	Digital Marketing by Dave Chaffey and Fiona Ellis-Chadwick (Sixth edition)	
جلسه ششم	تاثیر رسانه دیجیتال و سایر فناوری ها بر آمیخته بازاریابی	Digital Marketing by Dave Chaffey and Fiona Ellis-Chadwick (Sixth edition)	
جلسه هفتم	بازاریابی رابطه ای در پلتفرم های دیجیتال	Digital Marketing by Dave Chaffey and Fiona Ellis-Chadwick (Sixth edition)	
جلسه هشتم	تجربه مشتری آنلاین	Digital Marketing by Dave Chaffey and Fiona Ellis-Chadwick (Sixth edition)	
جلسه نهم	برنامه ریزی کمپین	Digital Marketing by Dave Chaffey and Fiona Ellis-Chadwick (Sixth edition)	

	Digital Marketing by Dave Chaffey and Fiona Ellis-Chadwick (Sixth edition)	کانال های بازاریابی دیجیتال	جلسه دهم
	Digital Marketing by Dave Chaffey and Fiona Ellis-Chadwick (Sixth edition)	ارزشیابی و بهبود کانال های دیجیتال	جلسه یازدهم
	Digital Marketing by Dave Chaffey and Fiona Ellis-Chadwick (Sixth edition)	اقدامات بازاریابی دیجیتال B2C	جلسه دوازدهم
	Digital Marketing by Dave Chaffey and Fiona Ellis-Chadwick (Sixth edition)	اقدامات بازاریابی دیجیتال B2B	جلسه سیزدهم

ارزشیابی:

تحلیل بازاریابی دیجیتال دو سازمان ۶ نمره

گزارش پژوهشی و نقد ۵ نمره

پایان ترم ۹ نمره