باسمه تعالی

طرح درس جهت ارائه در نیمسال تحصیل .دوم.....

دانشکده	**مهندسی صنایع و سیستم ها**	**گروه**	**مهندسی فناوری اطلاعات**
گرایش	**مهندسی تکنولوژی اطلاعات**	**مقطع**	**کارشناسی ارشد**
نام درس	**مدیریت و برنامه ریزی منابع اطلاعاتی** **Information Resources Management (IRM)**	**نوع درس**	**پایه** ☐ **نظری** ■ **تخصصی** ■ **عملی** ☐ **اختیاری** ☐ **نظری-عملی** ☐
تعداد واحد	**۳ واحد**	**نام استاد**	**دکتر سید کمال چهارسوقی**
دروس پیش‌نیاز		**تلفن دفترکار**	**021 ۸۲۸۸۳۳۴۵**
دروس هم‌نیاز		**پست الکترونیک**	**skch@modares.ac.ir**

اهداف درس:

مدیریت و برنامه‌ریزی منابع اطلاعاتی به عنوان یک درس اصلی در حوزه فناوری اطلاعات، به دانشجویان مهارت‌های لازم برای شناسایی، دسترسی به، مدیریت و تجزیه و تحلیل منابع اطلاعاتی را می‌آموزد. این درس به دانشجویان کمک می‌کند تا درک عمیق‌تری از نحوه جذب و استفاده بهینه از اطلاعات در سازمان‌ها پیدا کنند و تمهیدات لازم برای مدیریت صحیح منابع اطلاعاتی را فرا بگیرند. اهداف این درس شامل توانایی در تحلیل نیازهای اطلاعاتی، مدیریت پایگاه‌های داده، طراحی استراتژی‌های مدیریت اطلاعات و بهره‌برداری از فناوری‌های نوین در جهت افزایش کارایی است. با توجه به رشد روزافزون داده‌ها و اطلاعات در دنیای امروز، این درس به دانشجویان این امکان را می‌دهد که به عنوان کارشناسان موثر در فراهم‌آوری و مدیریت آگاهانه اطلاعات در سازمان‌ها عمل کنند. این درس به بررسی مفاهیم، فناوری‌ها، و کاربردهای سیستم‌های اطلاعات مدیریت در سازمان‌های دیجیتال امروزی می‌پردازد. هدف اصلی درس، ایجاد درک عمیق از نقش سیستم‌های اطلاعاتی در ارتقای بهره‌وری سازمان‌ها، توانمندسازی تصمیم‌گیری، و پشتیبانی از تحول دیجیتال است. در پایان این دوره، دانشجویان باید قادر باشند نقش استراتژیک سیستم‌های اطلاعاتی در سازمان‌ها را تحلیل کنند. تاثیر فناوری‌های دیجیتال بر فرآیندهای کسب‌وکار و مدل‌های سازمانی را بررسی کنند.

رئوس مطالب و برنامه ارائه در کلاس: (در صورتی که واحد عملی یا نظری-عملی بود، نوع آموزش در توضیحات بیان شود)

شماره جلسه	موضوع جلسه درس	توضیحات
جلسه اول	**مقدمه‌ای بر مدیریت منابع اطلاعاتی** معرفی اهداف و اهمیت درس. آشنایی با مفاهیم اولیه مدیریت منابع اطلاعاتی.	
جلسه دوم	**نیازسنجی اطلاعات** تحلیل نیازهای اطلاعاتی در سازمان‌ها. روش‌های شناسایی و ارزیابی نیازها.	
جلسه سوم	**انواع منابع اطلاعاتی** معرفی منابع اطلاعاتی متنی، صوتی و تصویری. آشنایی با پایگاه‌های داده و وب‌سایت‌های اطلاعاتی.	

جلسه چهارم	**مدیریت پایگاه‌های داده** مبانی طراحی و مدیریت پایگاه‌های داده. سیستم‌های مدیریت پایگاه داده و انواع آن‌ها.	
جلسه پنجم	**استراتژی‌های جمع‌آوری اطلاعات** روش‌ها و ابزارهای جمع‌آوری اطلاعات. چالش‌ها و راهکارها در جمع‌آوری داده.	
جلسه ششم	**تجزیه و تحلیل داده‌ها** اصول تجزیه و تحلیل داده‌ها. معرفی نرم‌افزارهای تحلیل داده.	
جلسه هفتم	**سیستم‌های اطلاعات مدیریت** معرفی سیستم (TPS) معرفی سیستم MIS و نقش آن در سازمان‌ها سیستم‌های اطلاعاتی و سطوح مدیریتی (استراتژیک، تاکتیکی، عملیاتی)	
جلسه هشتم	**زیرساخت فناوری اطلاعات** زیرساخت فناوری اطلاعات و اهمیت آن در سازمان‌ها فناوری‌های پردازش ابری، اینترنت اشیاء(IoT) ، و شبکه‌های G۵ مدیریت داده‌ها و پایگاه‌های داده	
جلسه نهم	**اینترنت و تجارت الکترونیک** سیستم‌های تجارت الکترونیک و مدل‌های کسب‌وکار تاثیر اینترنت بر زنجیره تأمین و ارتباط با مشتریان	
جلسه دهم	**تحلیل و توسعه سیستم‌ها** فرآیندهای توسعه سیستم‌های اطلاعاتی متدولوژی‌های مدرن توسعه نرم‌افزار	
جلسه یازدهم	**سیستم‌های اطلاعاتی برای تصمیم‌گیری** سیستم‌های پشتیبانی تصمیم(DSS) و(GDSS) (GSS) سیستم‌های اطلاعات اجرایی(EIS) استفاده از داده‌های بزرگ (Big Data) و تحلیل پیشرفته	
جلسه دوازدهم	**سیستم‌های اطلاعاتی سازمانی** سیستم‌های ERP و مدیریت زنجیره تأمین(SCM) سیستم‌های مدیریت ارتباط با مشتری(CRM)	
جلسه سیزدهم	**تحول دیجیتال و استراتژی‌های فناوری اطلاعات** تحول دیجیتال در سازمان‌ها همسوسازی فناوری اطلاعات با استراتژی کسب‌وکار	
جلسه چهاردهم	**نوآوری در سیستم‌های اطلاعاتی** فناوری‌های نوظهور: بلاک‌چین، هوش مصنوعی، و یادگیری ماشین مدیریت تغییر و نوآوری در فناوری اطلاعات	
جلسه پانزدهم	**: پروژه‌ها و کار گروهی** ارائه پروژه‌های دانشجویی و مرور کلی مباحث نقد و بررسی کارهای گروهی	
جلسه شانزدهم	**آزمون پایانی و نتیجه‌گیری** مرور مباحث کلیدی آزمون پایان دوره	

- ✓ **روش ارزشیابی:**
- ✓ **امتحان میان ترم اول ۳۰%**
- ✓ **پروژه درسی ۳۰٪**
- ✓ **امتحان پایان ترم ۴۰٪**

- ✓ **منابع :**

1) Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon (202۱) Management Information Systems: Managing the Digital Firm, ۱7th Edition, New York University Pearson
2) Efraim Turban, Carol Pollard, Gregory Wood (2021) Information Technology for Management: Driving Digital Transformation to Increase Local and Global Performance, Growth and Sustainability, ۱۲th Edition.
3) Kurbel, Karl E. (2013) Enterprise Resource Planning and Supply Chain Management Functions, Business Processes and Software
4) Dursun Delen; Ramesh Sharda; Efraim Turban (2020) Analytics, data science, & artificial intelligence : systems for decision support
5)